

## Régies publicitaires, portez de nouveaux regards sur vos écrans !

Le passage au cinéma numérique est une réalité et 2008 sera une année de transition décisive pour le cinéma français. De nouvelles opportunités s'offrent à vous. En développant Neo-LinkUp, CinéAct fait du cinéma numérique un média de choix pour vos annonceurs.

- Valorisez vos espaces publicitaires sur le territoire national. Vous offrez désormais une diffusion à l'échelle de vos clients (par région, département, par cinéma, salle, séance). Les contenus restent modifiables et la qualité de projection est optimale
- Ouvrez vos espaces à de nouveaux annonceurs. Les possibilités offertes par Neo-LinkUp attireront également de nouveaux annonceurs notamment locaux qui jusqu'alors renonçaient à utiliser le cinéma faute d'un accès facile et rapide au support.
- Proposez de nouveaux produits et développez votre compétitivité. Neo-LinkUp vous permet d'utiliser des univers 3D et des solutions d'interactivité qui augmentent l'impact des publicités. Neo-LinkUp vous fournit également une validation automatisée sur les contenus diffusés. Grâce à de nouveaux clients, vous pourrez générer de nouveaux profits.