

Annonces, tirez le meilleur parti du cinéma numérique !

Avec Neo-LinkUp, CinéAct fait du cinéma numérique un média de choix pour votre communication. Déjà synonyme de taux de mémorisation élevé et d'audience captive, le grand écran n'offrait pas, avec le 35 mm, la possibilité de mettre en place un ciblage précis, de communiquer dans un délai court et nécessitait des budgets de communication élevés. Aujourd'hui, avec le numérique, Neo-LinkUp permet de créer de nouvelles formes de publicités impossibles à réaliser en 35 mm. En particulier en terme de réactivité, il est possible désormais de concevoir des publicités modifiables, voire interactives. La technologie CinéAct permet également de réduire les coûts de production et les délais de diffusion d'une campagne publicitaire. L'annonceur peut choisir de manière souple les dates de diffusion de sa publicité pour un ciblage optimal.